

Innovationspotenzial im Kartengeschäft aus Sicht des ZKA

Joachim Fontaine
Bundesverband deutscher Banken

ZKA-Informationsveranstaltung
„Strategien für den kartengestützten Zahlungsverkehr der Zukunft“
Berlin, 15. Januar 2008

Übersicht

1. Rolle des Zentralen Kreditausschusses
2. Geldautomatensystem
3. Electronic cash
4. GeldKarte
5. Low Value Payment
6. Kontaktlos
7. Biometrie
8. Mobile Payments
9. Karten-Strategie